

# 社会と企業の関係



責任とステークホルダーの広がり

近隣  
地域住民

企業市民  
社会貢献

未来世代  
グローバル

経営方針  
企業価値  
生存条件

環境・安全 → CSR → サステナビリティ → ESG

四大公害訴訟  
ラブ・キャナル事件

2006CSV

2017TCFD提言

2005PRI

2017GPIF・ESG投資

2000グローバルコンパクト

2015パリ協定

2015SDGs 2018海洋プラ憲章

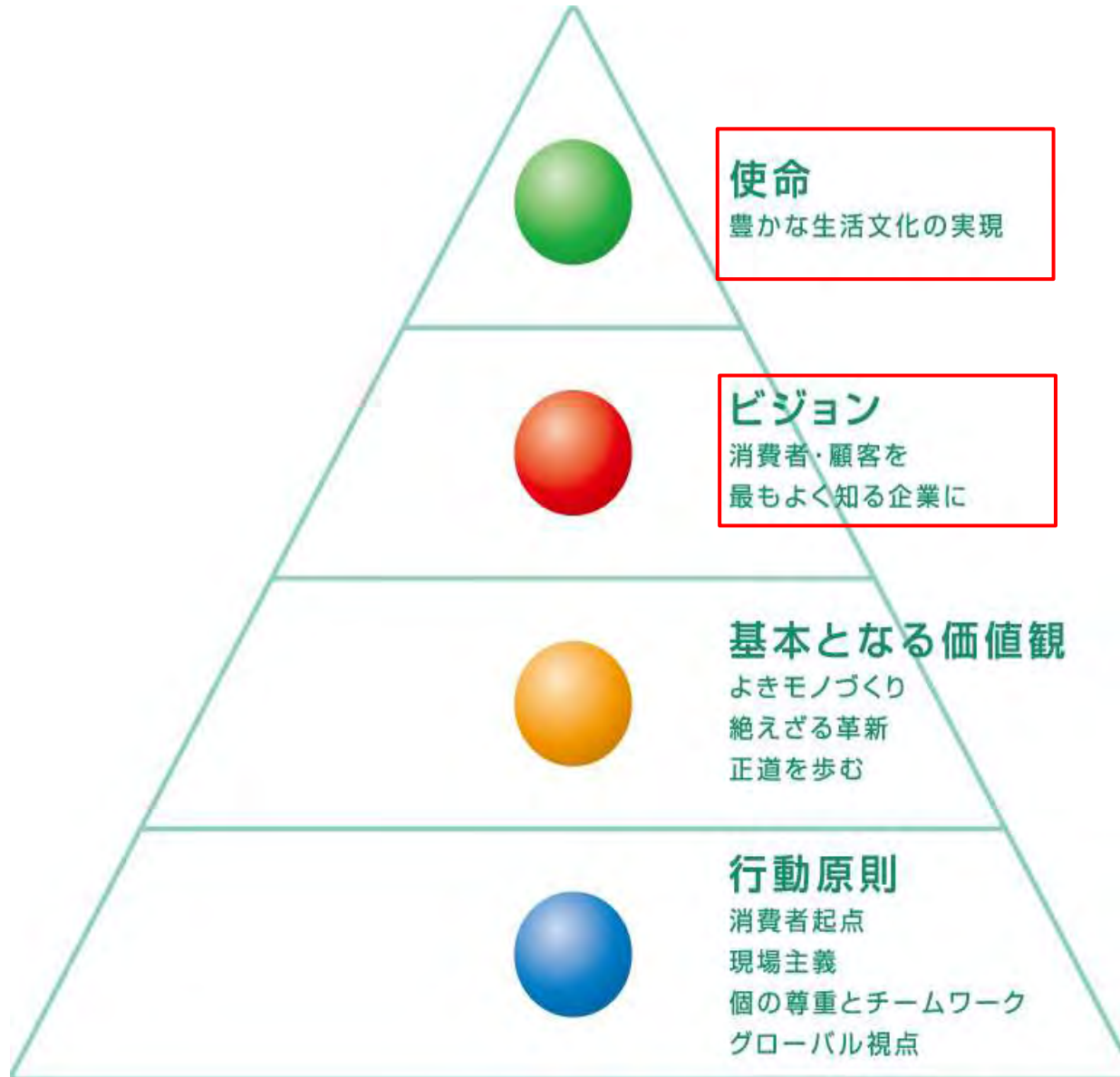


未来の生活は、今私たちがどう生活するかで大きく違ってくる。発展途上国の子どもが学校に行けるかどうかは、実は**私たちの消費行動が影響力を持っている**。地球上の資源を世界中で公平に利用し、将来の人たちの分を公正に残すことが求められている。そのために何ができるのか、何を食べ、何を着て、**どういう生活をするか**。情報を入手し、**選択し、自分でしっかり考えて行動することがとても重要だ**。明日からではなく、たった「今」から。

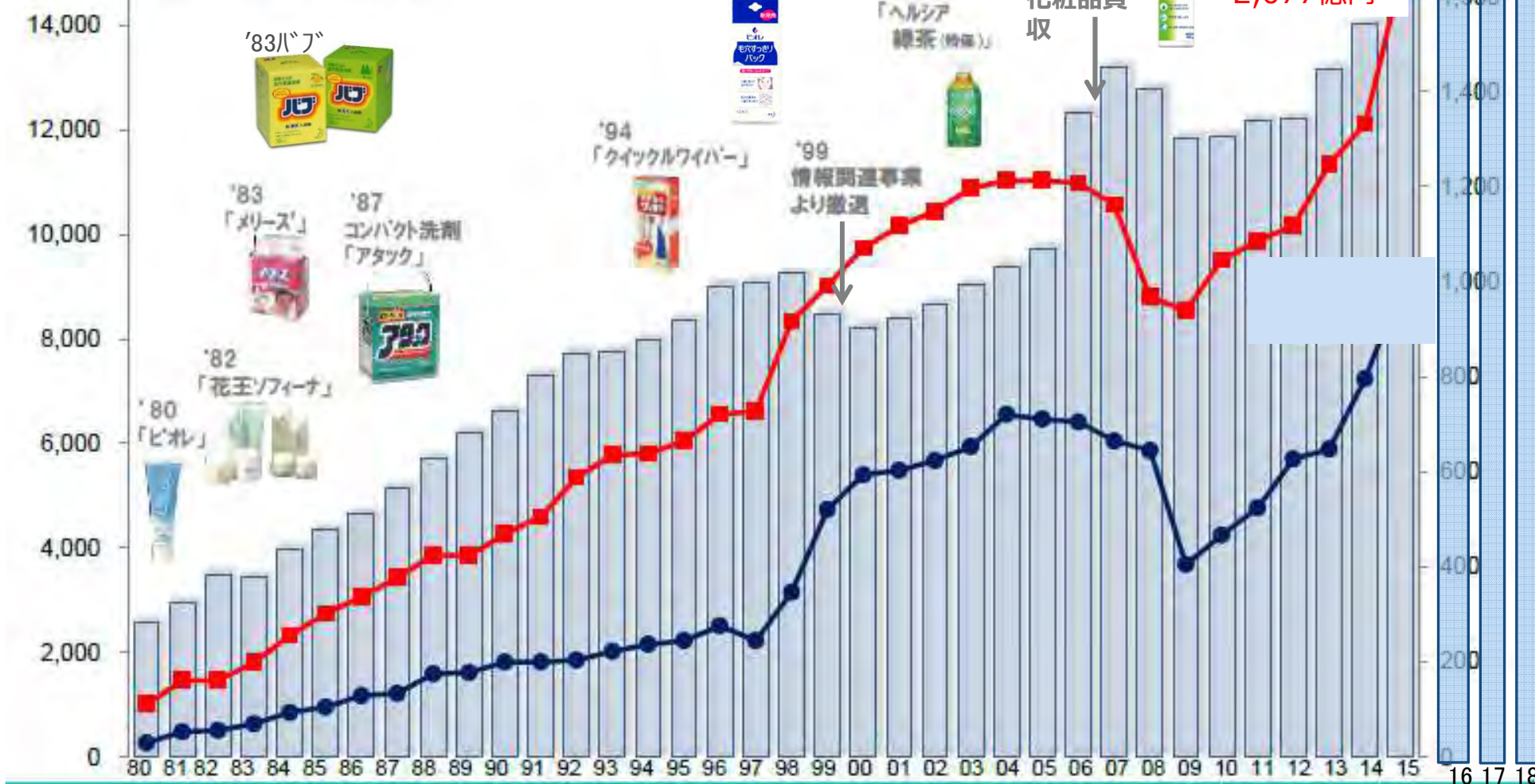
索引

	<i>Environment</i>	<i>Social</i>	<i>Governance</i>
フェアトレード	グリーンコンシューマリズム	ユニバーサルデザイン	過労死
トレーサビリティシステム	化学物質過敏症	格差社会	ブラック企業
有機JAS認証マーク	地産地消	子どもの貧困	ワーク・ライフ・バランス
エコラベル	LCA	ジェンダー	製造物責任法

# 花王ウェイ ～企業理念～



売上高 (億円)



2018年

売上高  
15,080億円  
営業利益  
2,077億円

'96ルすっきり毛穴パック

'03  
'ヘルシア  
緑茶 (特選)

'09アタックNeo

'06化粧品買収

'99  
情報関連事業  
より撤退

'83バブ

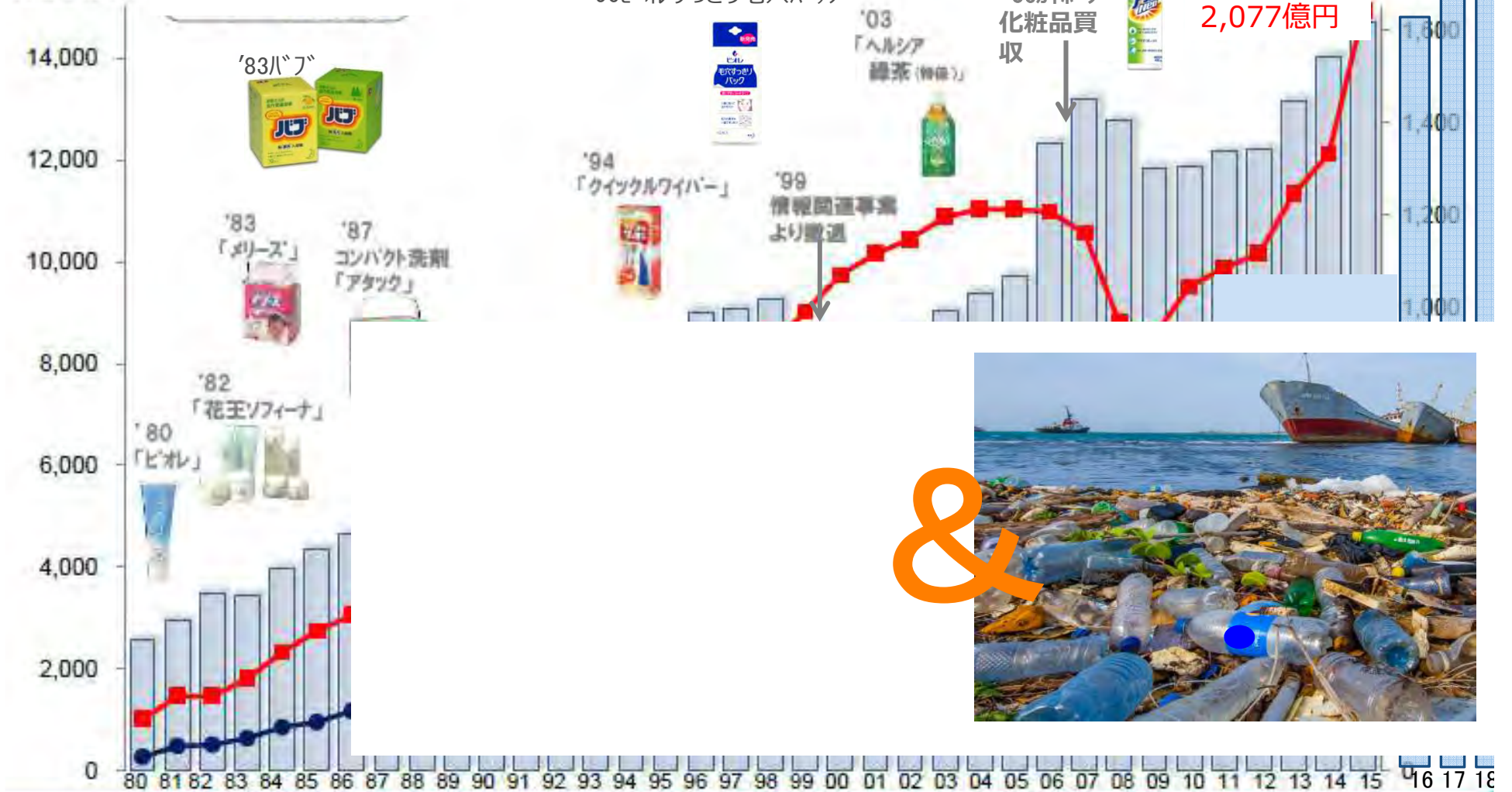
'83  
'メリーズ

'87  
コンバト洗剤  
'アタック

'82  
'花王ソフィーナ

'80  
'ピオレ

売上高 (億円)



&



	省エネ（主要）	太陽光発電	再生可能エネ
2010	高効率ターボ冷凍機 ヒートポンプ、高効率ボイラ コンプレッサ台数制御	すみだ北ロジセンター	
2011	ヒートポンプ 高効率空調機器	和歌山ミュージアム	
2012	高効率ターボ冷凍機 燃料転換（ガス化）		
2013	ヒートポンプ 吸収式冷凍機	厚木ロジセンター	
2014	ヒートポンプ コンプレッサ台数制御		ドイツ工場
2015	高効率ターボ冷凍機 LED化導入宣言		SBT(コミットメント)
2016	営業車ハイブリット車		モルトンブラウン／英 ドイツ化学工場
2017	コージェネ コンプレッサ台数制御		
2018	コンプレッサ台数制御	上海工場、タイ工場 マレーシア工場、アメリカ工場 愛媛工場	小田原工場
2019		栃木工場 他計画中	TCFD

KaO